

【主催】市川商工会議所

《事業環境変化対応型支援事業》

【共催】市川商工会議所 商業第二部会

～初心者にもわかる！中小・小規模事業者のためのDX化対応～

デジタル化で販路拡大！ SNS活用セミナー

昨今、DX・デジタル化の対応により、IT化推進の動きを加速させる企業が増えています。特に中小・小規模事業者は、IT化推進には、基礎知識や情報収集が不可欠です。そこで本セミナーでは、SNSを活用した集客力アップとデジタルマーケティング販路拡大について、集客や売り上げ拡大につながるためのノウハウを学びます。

【日時】令和6年12月9日(月) 14:00～16:00 【会場】市川商工会議所 3階大ホール

【主な講座内容】

- ◎SNSの役割とビジネスの活用法
- ◎そもそも、どのSNSを使うべきか？
- ◎集客に直結するSNS投稿のコツ
- ◎目を止め心に響くSNSに効く写真術



- ◎デジタルマーケティングの基本概念
- ◎ファンを生み出すデジタルツール活用法
- ◎リピート率を劇的に上げる秘策
- ◎マーケティングにChatGPTを使おう！

【定員】30名(先着とさせていただきます。)

【対象】中小・小規模事業者(会員・非会員問わず。)

《講師プロフィール》 アカリンク合同会社 代表社員 そうま まさのぶ 相馬 正伸 氏

1972年東京都葛飾区生まれ。これまで、IT歴25年で延べ3万人以上のITについての相談にのり、合計100億円以上のシステム導入に携わる。2018年にITコンサルティング会社を設立。現在は、経済産業省認定のIT導入支援事業者、スマートSMEサポーターとしてITツールを40万点以上取り扱い、DX化推進を行っている。大学卒業後は、富士通で医療システムの開発を約10年間行う。ウィルコムで社内SEとして活動し、社内システムの導入、システム監査、保守・運用など幅広く担当。ソフトバンクと統合した後、システム企画部門で社内業務改善や大規模な社内システム統合プロジェクトに携わる。会社員時代はエンジニアにもかかわらずプログラミング能力がなく、生産性も悪いと罵られたダメリーマン。それを補うために、便利で仕事を変えるITツール探しに没頭する日々を送る。その知識を活かして費用を掛けずに最適な導入支援を行うようになる。これまで開発者側、利用者側、経営者側、それぞれの現場にどっぷり浸かってきた経験を活かし、課題解決に注力している。すべての人がITと共に未来を創造し、「デジタルの力を普及させること」を人生のミッションとしている。



申込方法 下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAXにてお申込みください。

申込先 【主催】市川商工会議所 指導課 (TEL 047-377-1011 FAX 047-377-1048)

12/9(月) 開催 「デジタル化で販路拡大！SNS活用セミナー」 受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名		E-mail	
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・飲食・その他 ※業種を○で囲んでください。		

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。